

Objectif : Bâtir un système alimentaire plus durable à Lac-Brome

Sur la base des valeurs suivantes : Accessibilité, Solidarité/Collaboration et l’Innovation

Énoncé de vision : Bâtir une communauté nourricière solidaire et sensibilisée, qui a à cœur de bonifier ses pratiques et d’améliorer l’accès à des aliments sains

Moyens : Soutenir l’innovation et la collaboration pour réaliser notre plan d’action sur 3 ans

Ingrédient	Description des résultats attendus	Description de l’action	Qui fait quoi		Ressources nécessaires	Suivis	Temporalité
			Porteur	Partenaires	Budget/ Financement/ Ressources humaines	Indicateurs/cibles	Échéancier/ Étapes
INGRÉDIENT 1 — PRODUCTION AGRICOLE Un territoire productif	À terme, la fonction nourricière est planifiée, valorisée et protégée, tant en milieu rural qu’en milieu urbain et périurbain.	1— Renforcer la vocation nourricière du territoire en intégrant des aménagements comestibles et plantations d’arbres fruitiers.	Ville — Service travaux publics (horticulture)	Promoteurs nouveau développement	5000 \$ par année pour plantation Ville et apport des promoteurs	Nombre de bacs nourriciers. Intégration lors des planifications de développement de nouveaux parcs.	Été 2023
		2— Prendre en considération l’agriculture urbaine lors de révision des règlements d’urbanisme.	Ville — Service urbanisme	Élus	Ville - employé urbanisme	Proposition aux élus lors de la refonte du plan d’urbanisme des modifications réglementaires pour permettre certaines activités d’agriculture urbaines; soit les poules urbaines, installer des jardins verts sur les toits commerciaux, exiger aux promoteurs immobiliers de réserver des espaces pour des jardins communautaires, etc... Adoption de la mise à jour du plan d’urbanisme intégrant l’agriculture urbaine	Oct. 2024
INGRÉDIENT 2 — TRANSFORMATION ET DISTRIBUTION ALIMENTAIRES Des entreprises prospères et responsables	À terme, la quantité d’aliments perdus ou jetés sans être valorisés est minimisée dans l’ensemble du système alimentaire. Réduction du gaspillage et valorisation des déchets alimentaires : – Bien gérer les surplus de production du jardin – Encourager la réduction de déchets	3— Faire la promotion du frigo communautaire comme un lieu d’approvisionnement pour tous et optimiser les surplus du jardin communautaire de l’école.	Ville — communication	Ville — service des loisirs. Écoles Knolwton Academy Banque alimentaire Cuisine collective Action communautaire	Ville - employés communication	Nombre de parution dans les communications (Facebook, VLB info, journaux, etc..). Établissement d’une stratégie de recueil des surplus pour les joindre au frigo communautaire.	Printemps 2023

Objectif : Bâtir un système alimentaire plus durable à Lac-Brome

Sur la base des valeurs suivantes : Accessibilité, Solidarité/Collaboration et l’Innovation

Énoncé de vision : Bâtir une communauté nourricière solidaire et sensibilisée, qui a à cœur de bonifier ses pratiques et d’améliorer l’accès à des aliments sains

Moyens : Soutenir l’innovation et la collaboration pour réaliser notre plan d’action sur 3 ans

<p>INGRÉDIENTS 3 — SÉCURITÉ ALIMENTAIRE</p> <p>Un accès amélioré aux aliments sains</p>	<p>À terme, les résidents ont accès aux aliments sains à juste prix, ainsi qu’aux infrastructures alimentaires à proximité de leur milieu de vie.</p>	<p>4— Favoriser le maillage entre les deux écoles et les organismes communautaires pour faciliter la mise en place de projet tel que le partage de cuisine.</p>	<p>École St-Édouard École Knowlton Academy</p>	<p>Organisatrice communautaire Ville — service des loisirs Wellness Foodbank Action communautaire Cuisine collective</p>	<p>Partenaires Ville — service des loisirs</p>	<p>Un partage des ressources entre les deux écoles, notamment la cuisine de l’école Knowlton Academy.</p>	<p>Octobre 2024</p>
<p>INGRÉDIENT 4 — ACHAT LOCAL</p> <p>Une demande de proximité accrue</p>	<p>À terme, la demande pour les aliments locaux est accrue par les acheteurs tant individuels qu’institutionnels, qui disposent des moyens nécessaires pour s’approvisionner de manière responsable.</p>	<p>5— Favoriser l’achat d’aliments locaux lors des événements municipaux.</p>	<p>Ville — Service des loisirs</p>	<p>Commerçants</p>	<p>Budget existant pour les événements. Adjointe lors des commandes de nourritures</p>	<p>Tous les aliments commandés dans les événements sont des aliments/consommations* locaux (1^{er}ement de Lac-Brome et par la suite de Brome-Missisquoi si non disponible à Lac-Brome) *vin, bières, cidres, etc.</p>	<p>Avril 2023</p>
		<p>6— Analyser les possibilités de mettre en place un marché public à l’année.</p>	<p>Ville — service des loisirs</p>	<p>Marché public</p>	<p>Location d’un endroit annuel (coût à déterminer) Ville service des loisirs Gestionnaires du marché public</p>	<p>Présenter 2 possibilités pour la création d’un marché à l’année. Ouverture et mise en place d’un marché à l’année.</p>	<p>2025</p>
<p>INGRÉDIENT 5 — GESTION ET VALORISATION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES</p> <p>Un cycle de vie optimisé</p>	<p>À terme, la ville pourrait avoir un système permettant de diminuer la quantité d’aliments perdus ou jetés sans être valorisés.</p>	<p>7— Joindre le projet anti-gaspillage de Brome-Missisquoi.</p>	<p>Producteurs</p>	<p>Ville Wellness, food bank, IGA</p>	<p>Ville Organismes Producteurs</p>	<p>La Ville de Lac-Brome s’inscrit dans le programme anti-gaspillage de Brome-Missisquoi</p>	<p>2024</p>

Objectif : Bâtir un système alimentaire plus durable à Lac-Brome

Sur la base des valeurs suivantes : Accessibilité, Solidarité/Collaboration et l’Innovation

Énoncé de vision : Bâtir une communauté nourricière solidaire et sensibilisée, qui a à cœur de bonifier ses pratiques et d’améliorer l’accès à des aliments sains

Moyens : Soutenir l’innovation et la collaboration pour réaliser notre plan d’action sur 3 ans

INGRÉDIENT 6 — GOUVERNANCE & MOBILISATION Un réseau de collaboration territorial	Assurer une meilleure collaboration, communication et concertation parmi les acteurs du système alimentaire de Lac-Brome.	8— Favoriser la collaboration entre les acteurs communautaires œuvrant dans le milieu de la sécurité alimentaire sur le territoire (wellness, food bank, etc.)	Ville	Banque alimentaire Cuisine collective Action communautaire Wellness	Ville/CIUSS/organismes	Des rencontres annuelles sont organisées pour faciliter la concertation. Une collaboration s’installe entre les divers organismes partenaires (les surplus de la food bank sont cuisiner par la cuisine collective, etc...).	2023
	À terme, les sorties permettent de stimuler la curiosité des enfants pour le contenu de leur assiette tout en faisant la promotion de l’agriculture locale.	9— Organiser une sortie éducative où les enfants du camp de jour visitent un producteur local.	Ville — Camp de jour	Producteurs	Employés du camp de jour Coût autobus	1 sortie éducative avec les enfants du camp de jours	2024