



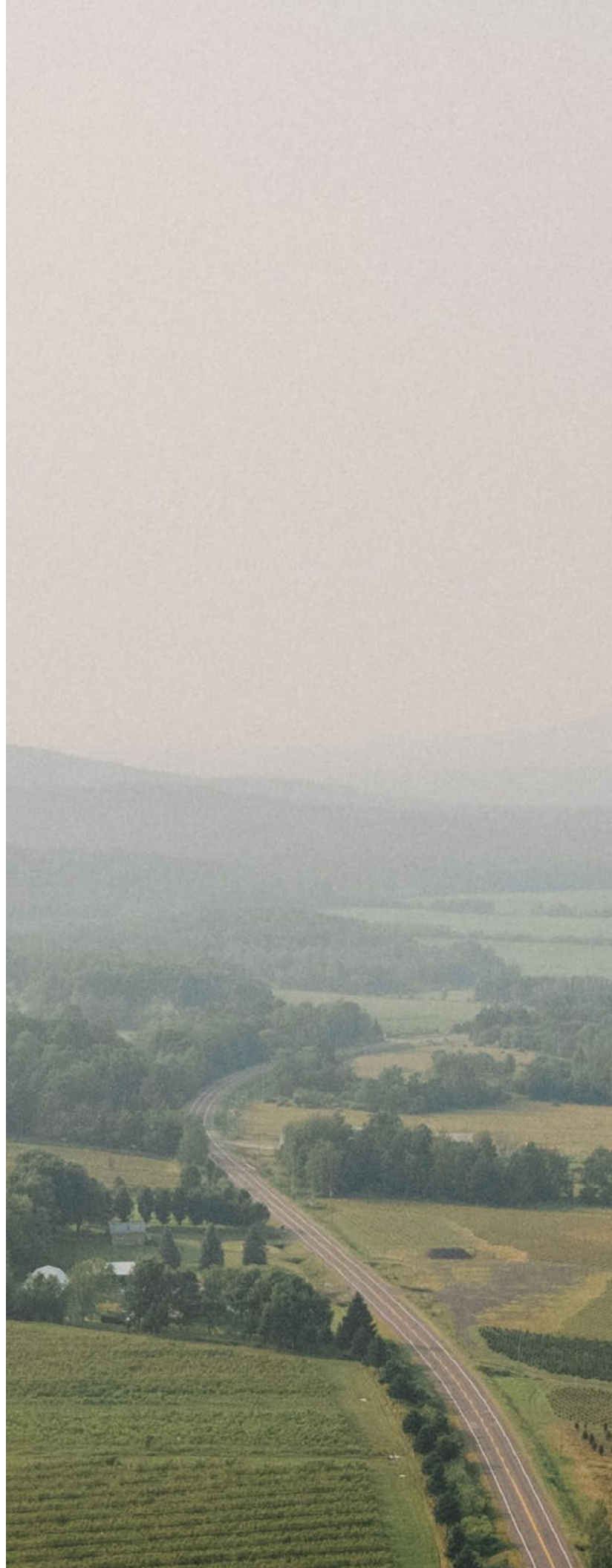
# Plan stratégique 2024-2028





# Table des matières

Mot du maire	2
Mot du directeur général	4
Démarche d'élaboration du plan stratégique	6
Statistiques et enjeux démographiques	10
Enjeux stratégiques prioritaires	18
Mission	20
Vision	21
Valeurs	22
Orientations et objectifs	24
Plan d'action et échéancier	26
Remerciements	33





## Mot du maire

C'est avec une grande fierté que nous dévoilons le tout nouveau plan stratégique 2024-2028 de la Ville de Lac-Brome. L'élaboration de ce document a nécessité un investissement considérable d'énergie afin de garantir qu'il repose sur des bases solides, grâce notamment à une large consultation et une collaboration étroite entre les élus, l'administration municipale et la communauté.

Le dernier exercice de planification stratégique ayant pris fin en 2020, nous arrivons dans un carrefour important. Afin de se positionner avantageusement pour l'avenir, les enjeux prioritaires pour les cinq prochaines années demeurent l'environnement et le développement du territoire, deux réalités qui ont été largement prises en considération dans ce nouveau plan stratégique. Ce dernier témoigne en outre de la détermination de la Ville de Lac-Brome à se positionner en tant que milieu de vie agréable pour ses citoyennes et ses citoyens.

Les orientations stratégiques et les actions définies dans ce plan découlent d'un consensus établi au cours de nombreuses séances de travail et de consultations. Elles nous guideront dans la concrétisation de la vision énoncée pour le futur de notre communauté.

Je tiens en terminant à exprimer ma sincère gratitude envers toutes les personnes ayant contribué, de près ou de loin, au processus d'élaboration du plan stratégique 2024-2028 de la Ville de Lac-Brome. Ce faisant, vous avez démontré tout votre attachement au destin de votre communauté et participé activement à façonner son avenir.

**Richard Burcombe**  
Maire de Lac-Brome







# Mot du directeur général

Il est essentiel pour toute administration de travailler avec des balises bien définies afin d'éviter de s'égarer. Cette réalité est particulièrement vraie dans le milieu municipal, où de multiples facteurs peuvent faire détourner l'appareil des objectifs fixés. La planification stratégique que vous avez sous les yeux servira de guide à l'administration pour les prochaines années.

Ce plan reflète la vision du conseil municipal et vise à répondre aux aspirations des citoyens. Bien que des ajustements puissent survenir en cours de route, vous y trouverez les objectifs et actions sur lesquels l'administration concentrera ses efforts au cours des cinq prochaines années.

À la direction générale, nous veillerons à ce que les valeurs identifiées dans cette planification stratégique guident nos comportements et les prises de décisions de l'équipe municipale. Nous mettrons en place les outils de suivi appropriés pour rendre compte de l'avancement des nombreuses actions identifiées dans le plan.

Cette planification stratégique est le résultat d'un travail collectif et concerté, réalisé avec la contribution de nombreux intervenants internes et externes. Un grand merci à la firme Raymond Chabot Grant Thornton pour son accompagnement professionnel tout au long du processus.

Bonne lecture!

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gilbert Arel', written in a cursive style.

**Gilbert Arel**

Directeur général de Lac-Brome



# Démarche d'élaboration du plan stratégique

La Ville de Lac-Brome se dote d'un plan stratégique afin de prioriser les actions à mettre en œuvre au cours des cinq prochaines années.

Avec une population de près de 6 200 citoyens, la Ville de Lac-Brome est reconnue pour la beauté de son paysage et son architecture unique. Depuis quelques années, beaucoup de changements s'opèrent sur le territoire, notamment l'arrivée de nouveaux citoyens et la pression du développement sur les infrastructures publiques et domiciliaires.

Afin de favoriser la réalisation de ces engagements et de maintenir un équilibre entre la croissance et la capacité d'accueil de la municipalité, il importe pour la Ville de se doter d'un plan stratégique qui permettra de prioriser les choix les plus opportuns, de positionner Lac-Brome dans l'écosystème régional et d'ancrer les valeurs environnementales dans la vision de la Ville afin de poursuivre son cheminement.

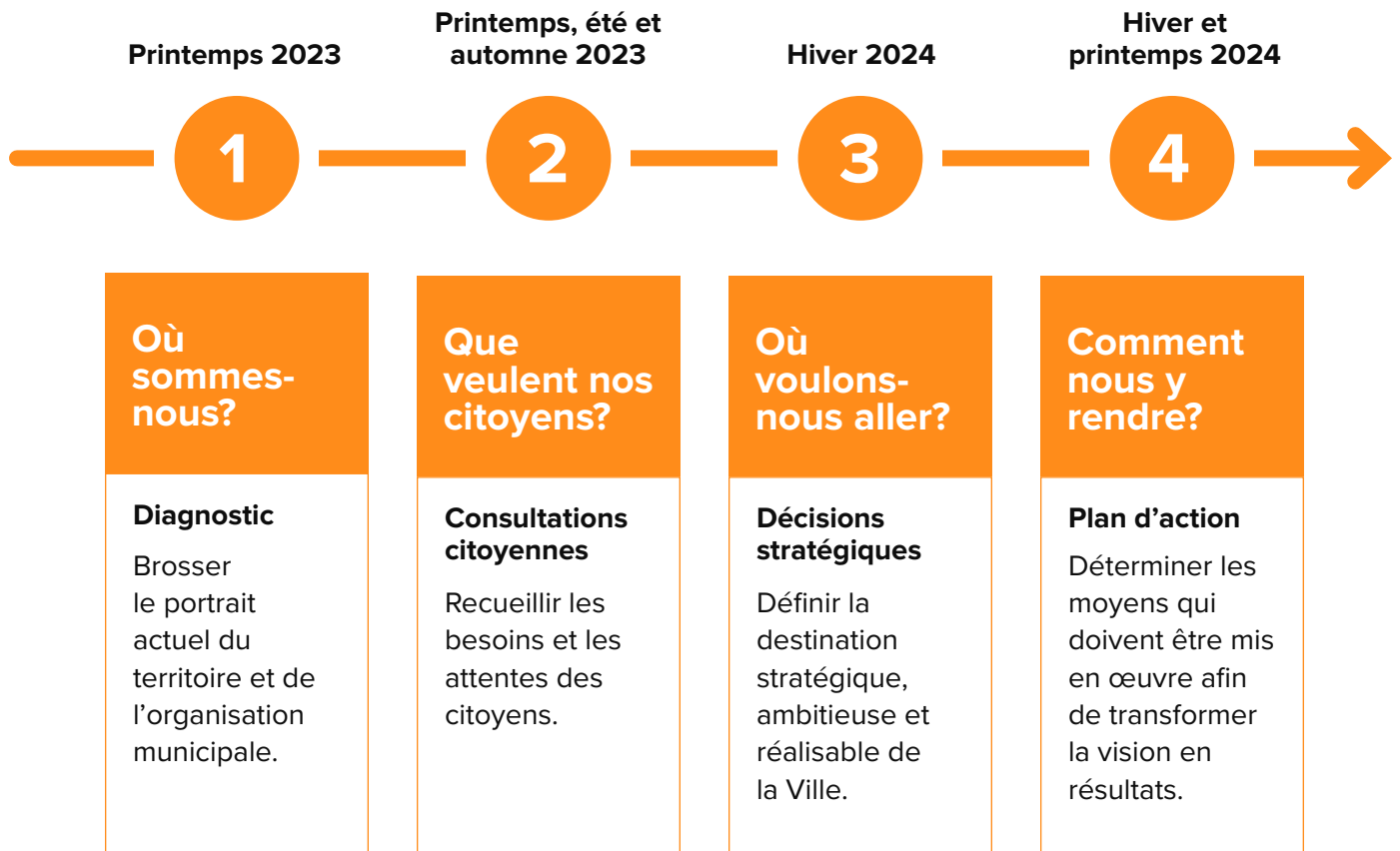
C'est dans ce cadre que les élus et l'administration municipale se sont fait accompagner par la firme Raymond Chabot Grant Thornton pour la réalisation de la planification stratégique 2024-2028.





## Étapes

Le plan stratégique est le fruit d'une démarche rigoureuse ayant débuté au printemps 2023, puis s'étant structurée en quatre phases et plusieurs consultations.



## Consultations

La démarche s'est fondée sur un vaste processus de consultation impliquant plus de 1500 personnes, dont des citoyens, des organismes partenaires et des employés de la Ville.



### Les citoyens

Soirées de consultations, sondage, ateliers de travail et séances d'information



### Les partenaires

Entrevues, groupes de discussion et sondage



### Les employés

Ateliers de travail et sondage



### Le comité de direction

Ateliers de travail



### Les élus municipaux

Ateliers de travail





# Statistiques et enjeux démographiques

La Ville de Lac-Brome a vu le jour en 1971 grâce à la fusion de sept municipalités et hameaux : Knowlton, Foster, Fulford, West Brome, Iron Hill, East Hill et Bondville. Chaque secteur de Lac-Brome possède une identité distincte, ce qui confère à la ville un caractère unique.

## 6 districts électoraux

Fulford – Bondville  
West Brome – Iron Hill  
East Hill  
Knowlton (Victoria)  
Knowlton (Lakeside)  
Foster

## 6252 habitants

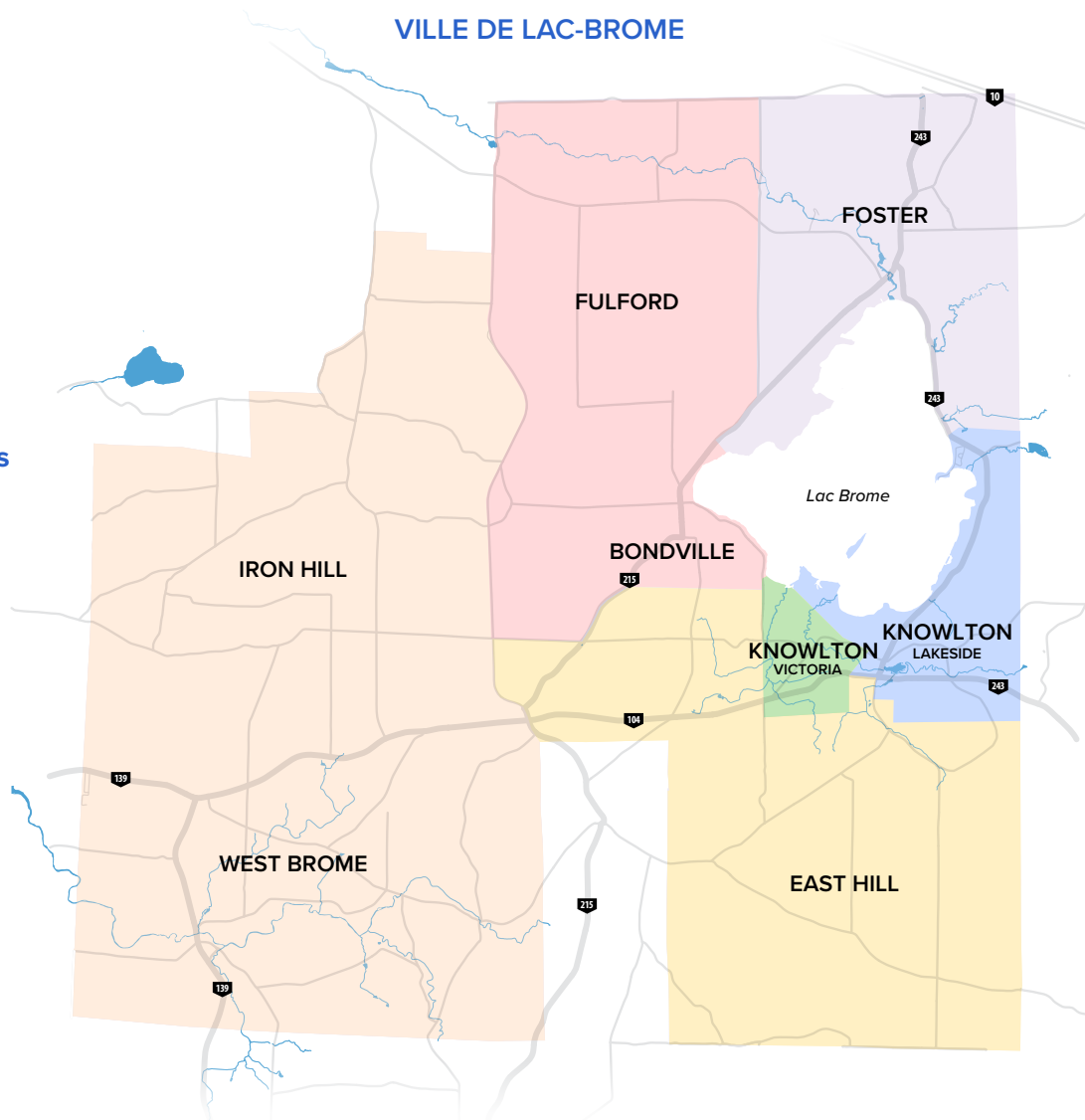
(Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, mai 2024)

## 206,9 km<sup>2</sup>

superficie

## 260 km

de routes





## Population de Lac-Brome selon l'âge

Âge moyen de la population de Lac-Brome

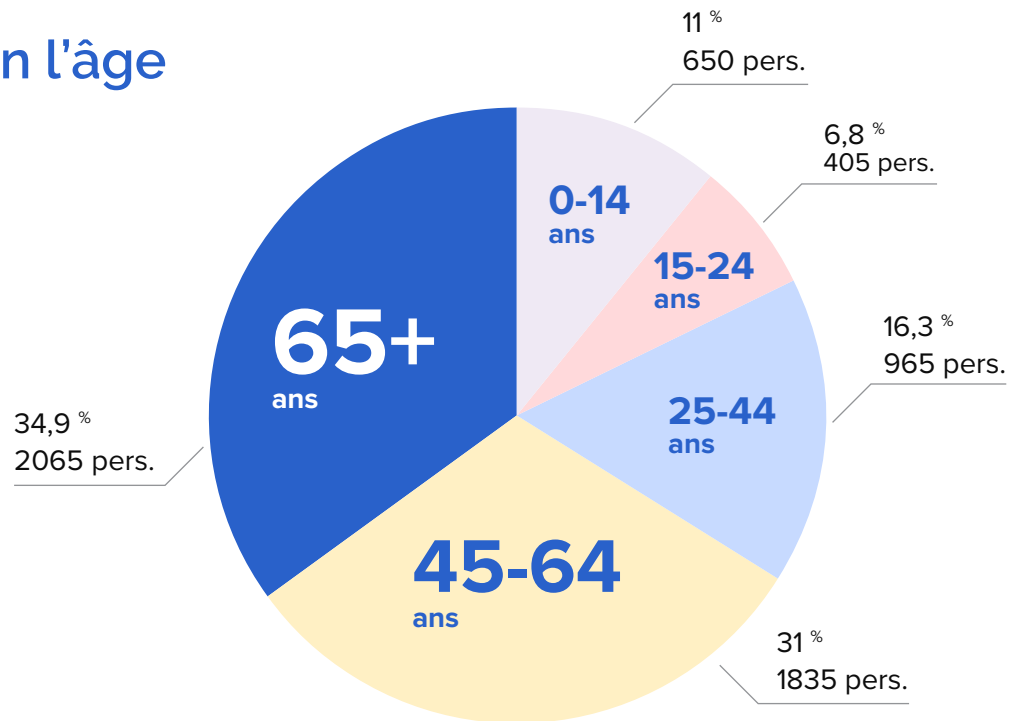
**51,8** ans

(Recensement 2021)


Âge moyen de la population de la province de Québec

**42,8** ans


(Recensement 2021)



 **2830** ménages

 **2** écoles primaires  
 École Saint-Édouard (éducation en français)  
 Knowlton Academy (éducation en anglais)

 **11** parcs et espaces verts

 **13,5** km de sentiers publics

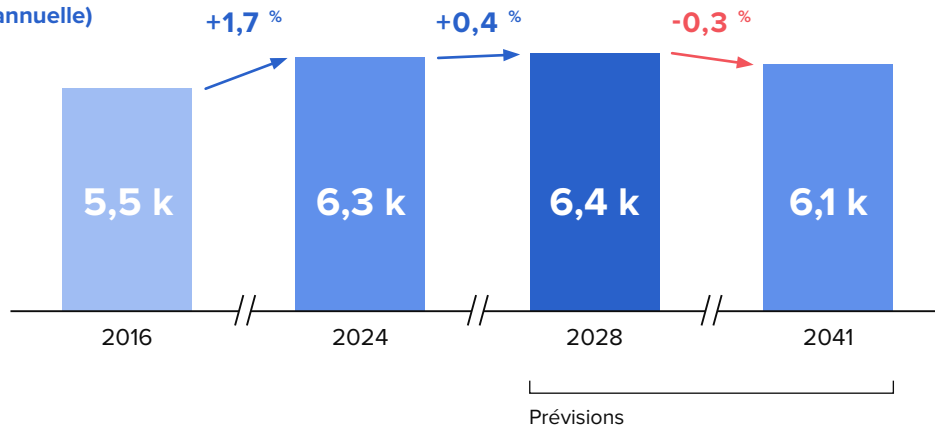
 **3** institutions culturelles  
 le Théâtre de Lac-Brome, le musée Lac-Brome et la bibliothèque commémorative Pettes.

# 1

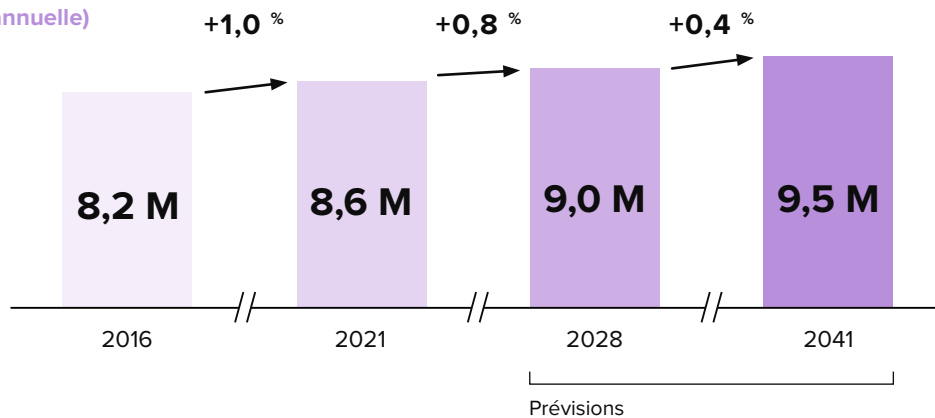
## Sociodémographie

La croissance de la population de Lac-Brome ralentira dans les prochaines années.

### Lac-Brome (variation annuelle)



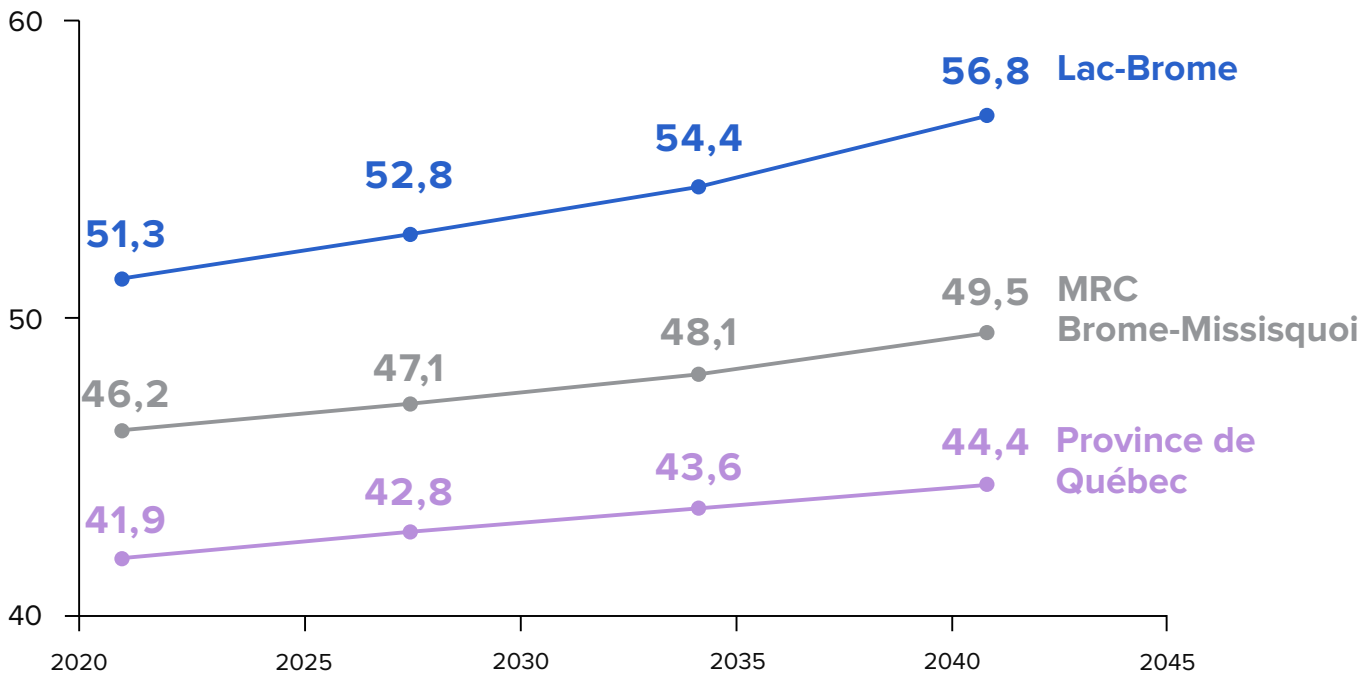
### Province de Québec (variation annuelle)



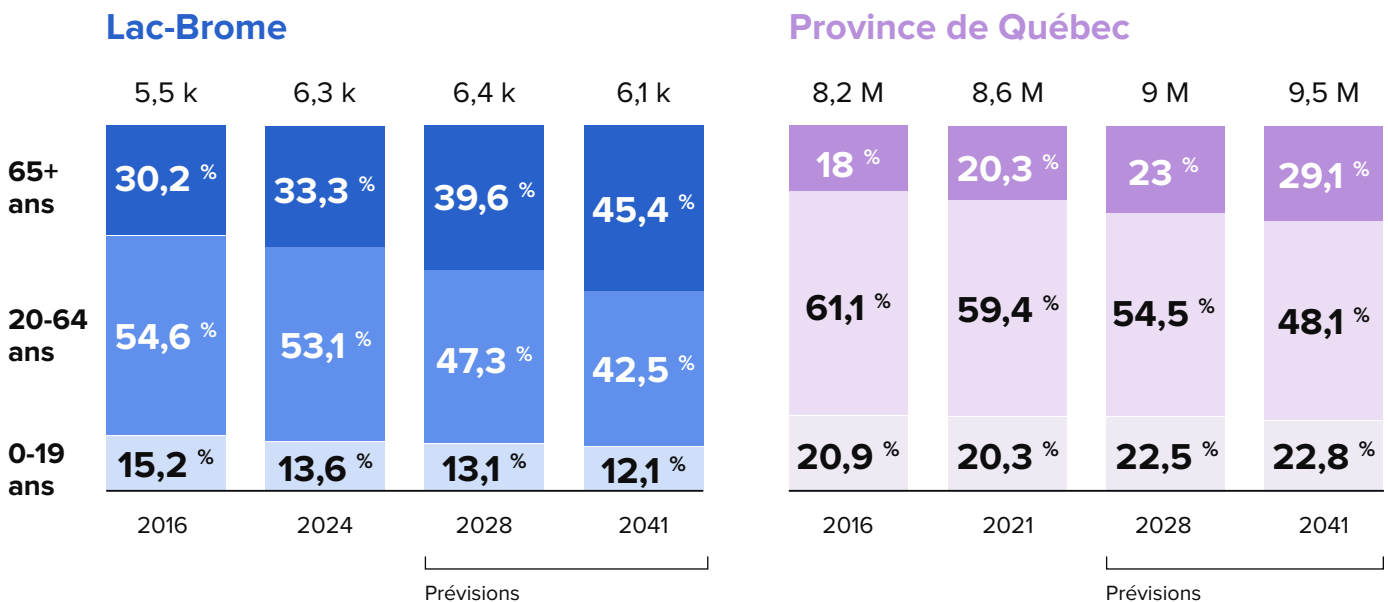
Sources : Statistique Canada, 2021; ISQ, 2022; analyse Raymond Chabot Grant Thornton, 2023



L'âge moyen de la population de Lac-Brome est parmi les plus élevés au Québec et continuera d'augmenter plus rapidement.



La part de la population âgée de 65 ans et plus est nettement plus élevée qu'au Québec, tandis que la part des jeunes est largement inférieure.

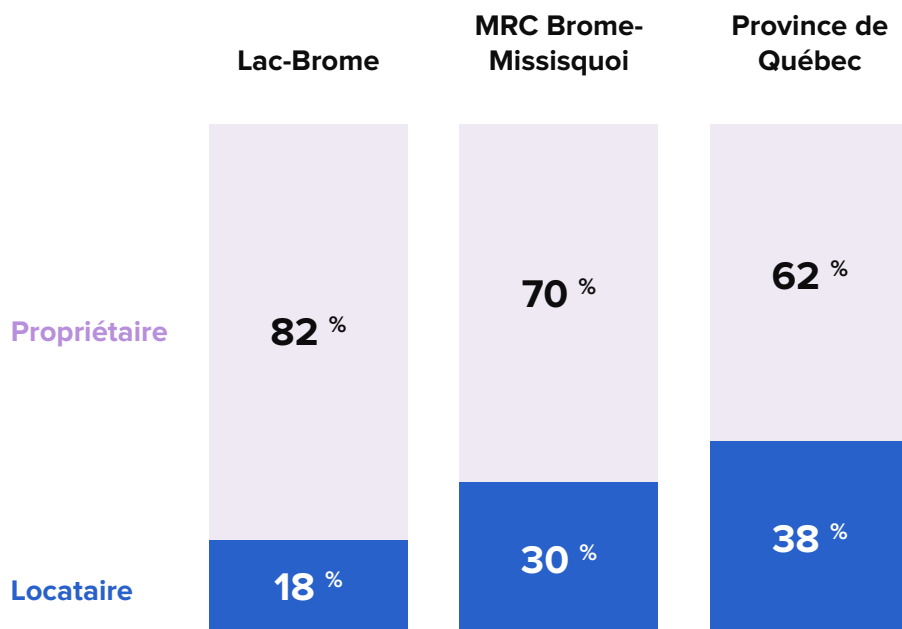


Sources : Statistique Canada, 2021; ISQ, 2022; analyse Raymond Chabot Grant Thornton, 2023

## 2

## Logement et mobilité

La proportion de maisons et d'occupants propriétaires est plus grande à Lac-Brome qu'au Québec.



# 3

## Secteurs d'activités

On retrouve 192 entreprises sur le territoire de Lac-Brome, tous secteurs confondus.

Près du quart de celles-ci font partie de l'industrie du commerce de détail, tandis que 19 appartiennent au secteur industriel.

Lac-Brome se démarque par ses attraits touristiques naturels.

En plus de son lac, ses grands espaces et son patrimoine, elle compte 92 entreprises touristiques et 54 artistes et artisans.

À 73 % ou 16 356 hectares, le secteur agricole compose la majeure partie du territoire de Lac-Brome, mais le nombre et la superficie des fermes ont beaucoup diminué.

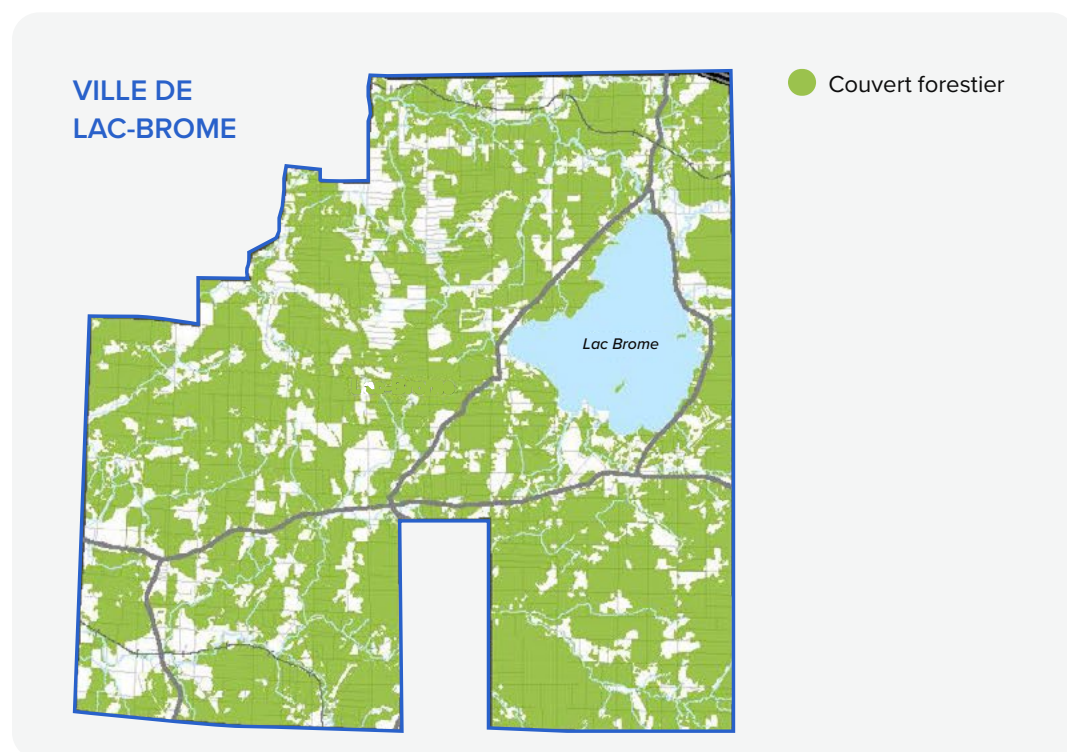


# 4

## Environnement

Le couvert forestier de Lac-Brome représentait près de 70 % du territoire en 2010.

Les pourcentages observés à l'échelle des municipalités de la MRC Brome-Missisquoi étaient similaires ou inférieurs à ceux de Lac-Brome.



On dénombre près d'une vingtaine de parcs et sentiers à Lac-Brome.

Au nombre de 11, les parcs occupent d'ailleurs près de 2 % de la superficie du territoire. La présence de ces parcs équivaut à un ratio de 7,3 hectares par 1000 habitants, soit un ratio supérieur au ratio recommandé par la norme québécoise en matière de parcs (entre 2,5 et 4 hectares par 1000 habitants).

Quant aux sentiers, on en compte six appartenant à la Ville, le tout représentant une longueur totale de 13,5 kilomètres.





# Enjeux stratégiques prioritaires



## Enjeux sociaux

- Enjeux démographiques (attraction, générationnel, social et évolution des besoins)



## Enjeux économiques

- Diversification et dynamisme économique
- Pérennité des entreprises et commerçants locaux



## Enjeux aménagement du territoire

- Disponibilité des logements
- Développement de la mobilité active
- Intégration et préservation du cadre bâti
- Acceptabilité sociale des nouveaux développements



## Enjeux environnementaux

- Protection et valorisation des milieux naturels et espaces verts
- Gestion des eaux de ruissellement
- Maintien des infrastructures en gestion des eaux



## Enjeux du service aux citoyens

- Vision d'avenir définie, cohérente et partagée
- Planification, implication et consultation citoyenne





# Mission

La mission représente la raison d'être de l'organisation, ce pourquoi elle existe, ce qu'elle fait, pour qui elle le fait ou encore comment elle le fait. Un énoncé de mission doit être clair, concis et en mesure de traverser le temps.

Celle de la Ville de Lac-Brome se définit ainsi :

**Fière de son histoire et de son cadre naturel, la Ville de Lac-Brome offre des services efficaces et responsables dans un milieu de vie enviable, à une communauté tournée vers l'avenir.**

Ainsi, la Ville de Lac-Brome :

- Valorise et respecte son passé, ses traditions et son patrimoine. Cette reconnaissance de l'histoire contribue à renforcer l'identité locale et à créer un sentiment d'appartenance parmi les résidents.
- S'engage à fournir des services municipaux bilingues qui sont non seulement efficaces, mais aussi adaptés aux besoins de la population. Cela implique une gestion judicieuse des ressources et une amélioration continue des infrastructures et des services publics.
- Aspire à offrir une qualité de vie élevée. Cela comprend la sécurité, la propreté, des espaces de loisirs bien entretenus, des activités culturelles et communautaires enrichissantes, et une ambiance générale qui rend la vie agréable pour ses résidents.
- Encourage l'innovation et le progrès. Elle se prépare pour les défis futurs en adoptant des pratiques durables.



# Vision

La vision est l'objectif à long terme. Elle décrit les objectifs qualitatifs et quantitatifs, est engageante et peut prendre en compte les enjeux vécus par la Ville.

Au terme des nombreuses consultations, le Conseil retient la vision suivante :

**Au cœur de la nature, Lac-Brome se définit par son cadre de vie bucolique, sa communauté bilingue et inclusive, son riche patrimoine, son lac en santé et son développement durable.**

Cette vision parle d'elle-même; les principaux attraits de Lac-Brome y sont représentés. Elle orientera toutes les décisions et actions de la Ville au cours des cinq prochaines années. Elle reflète l'engagement du conseil municipal et de l'administration envers la population.



# Valeurs

Les valeurs d'une organisation sont des principes éthiques et sociétaux qui guident son développement et orientent ses décisions stratégiques. Elles incarnent la vision du Conseil. Les valeurs suivantes ont été définies à la suite des étapes de consultation citoyenne :

## Respect

Le respect consiste à reconnaître et à valoriser la dignité et les droits de chaque individu, tout en favorisant une culture d'écoute et de considération mutuelles. Cela implique un engagement à traiter tous les citoyens, collègues, partenaires et parties prenantes avec équité, courtoisie et empathie, en prenant en compte leurs divers besoins et perspectives. Le respect se manifeste par la transparence, l'inclusivité et la promotion d'un environnement harmonieux où chacun se sent valorisé et entendu.

## Transparence

La transparence implique une communication ouverte et honnête avec les citoyens et les parties prenantes. Elle se traduit par la mise à disposition d'informations claires, complètes et accessibles concernant les décisions, les actions et les politiques de l'organisation. La transparence favorise la confiance, la responsabilité et la participation citoyenne en permettant à la communauté de comprendre et de suivre les processus municipaux. Elle englobe également la volonté de rendre des comptes et d'être redevable, tout en encourageant la participation active et éclairée des citoyens dans la vie publique.





## Intégrité

L'intégrité consiste à agir de manière honnête, éthique et cohérente dans toutes les activités et décisions. Cela signifie maintenir des normes élevées de moralité et de justice, en évitant toute forme de corruption, de fraude ou de malversation. L'intégrité se manifeste par la fidélité aux engagements pris, le respect des lois et des règlements, ainsi que par la transparence et la responsabilité envers les citoyens. En incarnant cette valeur, l'organisation municipale renforce la confiance publique et assure un service équitable et digne de confiance à la communauté.

## Résilience

La résilience se traduit par la capacité à s'adapter et à surmonter les défis, les crises et les changements imprévus tout en continuant à fournir des services essentiels à la communauté. Cela implique une préparation proactive, une planification efficace et une réactivité face aux situations d'urgence. La résilience favorise également l'innovation et l'amélioration continue des processus pour mieux répondre aux besoins des citoyens. En adoptant cette valeur, la Ville de Lac-Brome s'engage à assurer la durabilité et la stabilité de ses opérations, tout en renforçant la capacité de la communauté à prospérer malgré l'adversité.

## Leadership

Le leadership consiste à guider et à inspirer la communauté et les employés vers une vision commune et des objectifs partagés. Cela nécessite de faire preuve d'une prise de décision éclairée, malgré l'impopularité du résultat, une gestion efficace et une capacité à motiver et à mobiliser les ressources humaines et matérielles pour le bien commun. La Ville de Lac-Brome s'efforce ainsi de créer un environnement où chacun se sent encouragé à contribuer activement et à collaborer pour le progrès et le bien-être de la collectivité.





# **Orientations et objectifs**



## Sociale

Des services aux citoyens respectant la diversité tout en favorisant l'inclusion et le sentiment d'appartenance

## Économique

Une ville dynamique, des offres commerciales, culturelles et touristiques diversifiées et attractives



## Aménagement

Un développement harmonieux du territoire en tenant compte des besoins de la population, de la personnalité et de l'histoire de la ville

## Environnement

Des mesures favorisant la transition écologique et la protection de la biodiversité

## Gouvernance

Une gestion moderne et une collaboration accrue avec l'ensemble des parties prenantes et des partenaires de la Ville

# Plan d'action et échéancier

Plusieurs initiatives stratégiques ont été recensées au cours des activités de consultation. Une analyse approfondie a ensuite été menée pour sélectionner les priorités, de même que les initiatives adressant directement les enjeux et celles soutenant la réalisation de la vision de la Ville de Lac-Brome. Des initiatives stratégiques ont été déployées pour chacun des objectifs dans le tableau ci-dessous.

## 1<sup>re</sup> orientation Des services aux citoyens respectant la diversité tout en favorisant l'inclusion et le sentiment d'appartenance

Objectifs	Initiatives stratégiques	Échéancier de réalisation
1.1. Mettre en place des mesures et des activités visant à accroître le sentiment d'appartenance à l'égard de la ville	1.1.1. Promouvoir et faciliter l'organisation d'événements communautaires	● ○ ○
	1.1.2. Affirmer plus fortement la personnalité de la Ville en déclinant une seule image de marque intégrée	● ● ○
	1.1.3. Bonifier l'accessibilité au lac Brome pour les résidents	● ○ ○
	1.1.4. Évaluer l'opportunité d'uniformiser les codes postaux partout sur le territoire de Lac-Brome	● ○ ○
	1.1.5. Mettre en place des critères d'entretien uniformes pour tous les centres communautaires	● ● ○
1.2. Offrir des services adaptés aux besoins des diverses tranches d'âge de la population	1.2.1. Bonifier l'offre de sentiers en s'inspirant du Plan directeur des parcs et des sentiers	● ○ ○
	1.2.2. Adopter et mettre en œuvre la politique Familles et aînés	● ○ ○
1.3. Élargir l'offre en matière de loisirs, sports et culture sur les quatre saisons	1.3.1. Aménager des infrastructures de loisirs hivernaux	● ● ○
	1.3.2. Évaluer les opportunités pour prolonger la saison des patinoires extérieures	● ● ○
	1.3.3. Collaborer avec les organismes pour bonifier l'offre en loisirs au bénéfice des citoyens	● ● ●
	1.3.4. Mettre en place un événement centré sur l'art public en collaboration avec nos artistes locaux	● ● ●
1.4. Maintenir le statut bilingue	1.4.1. Adopter et mettre en œuvre une politique linguistique	● ○ ○

● ○ ○ Court terme : 1-2 ans

● ● ○ Moyen terme : 3-4 ans

● ● ● Long terme : 5 ans et plus

## 2<sup>e</sup> orientation

Une ville dynamique, des offres commerciales, culturelles et touristiques diversifiées et attractives

Objectifs	Initiatives stratégiques	Échéancier de réalisation
2.1. Soutenir la culture comme moteur économique important de la ville	2.1.1. Soutenir financièrement et techniquement le projet d'agrandissement de la bibliothèque Pettes	●●●
	2.1.2. Continuer à soutenir financièrement les institutions culturelles de Lac-Brome	●●●
	2.1.3. Compléter les projets de parcours patrimonial et de sentier des sculptures	●●●
2.2. Positionner la ville comme destination touristique	2.2.1. Adopter et mettre en œuvre un nouveau plan d'action touristique	●●●
	2.2.2. Diversifier l'offre touristique en intégrant des pratiques de tourisme durable et responsable	●●●
	2.2.3. Valoriser et promouvoir le secteur agroalimentaire du territoire	●●●
2.3. Soutenir la vitalité commerciale sur tout le territoire	2.3.1. Réaliser une revitalisation du centre-ville avec élargissement des trottoirs, ajout de mobilier urbain, etc., pour le rendre plus actuel	●●●
	2.3.2. Assurer l'intégration des entreprises de service dans le cadre d'une stratégie pour offrir une meilleure mixité d'usages	●●●
	2.3.3. En lien avec le projet d'agrandissement de la bibliothèque Pettes, réaliser un plan d'aménagement du parc Coldbrook	●●●
	2.3.4. Maintenir et réviser le règlement sur l'aide aux commerces	●●●
	2.3.5. Modifier la réglementation municipale pour mieux encadrer le type de commerces présents dans le cœur villageois et les périmètres urbains	●●●

●●● Court terme : 1-2 ans

●●● Moyen terme : 3-4 ans

●●● Long terme : 5 ans et plus

# 3<sup>e</sup> orientation

Un développement harmonieux du territoire en tenant compte des besoins de la population, de la personnalité et de l'histoire de la ville

Objectifs	Initiatives stratégiques	Échéancier de réalisation
3.1 Ajuster la réglementation afin d'assurer un aménagement durable du territoire	3.1.1. Identifier les enjeux prioritaires de développement de la ville et mettre en œuvre une politique d'habitation favorisant rapidement la prise en charge de ces enjeux	● ● ●
	3.1.2. Mettre à jour et refondre le plan d'urbanisme afin de l'adapter aux nouvelles réalités économiques, démographiques et environnementales	● ● ●
	3.1.3. Établir un guide architectural au bénéfice des promoteurs, investisseurs et citoyens	● ● ●
3.2 Assurer la mise en valeur du patrimoine architectural et la protection des bâtiments patrimoniaux	3.2.1. Préciser et mettre en place des critères de plan d'implantation et d'intégration architecturale (PIIA) concernant le patrimoine bâti	● ● ●
	3.2.2. Bonifier l'inventaire du patrimoine bâti	● ● ●
3.3 Accroître la capacité d'accueil des familles et des travailleurs	3.3.1. Travailler en collaboration avec l'OMH, la MRC et les entreprises locales pour identifier les besoins en logement des travailleurs de Lac-Brome et y répondre	● ● ●
	3.3.2. Assurer un leadership pour le développement de projets immobiliers structurants et adaptés aux familles	● ● ●
3.4 Veiller au développement et à la connectivité des infrastructures de mobilité active	3.4.1. Réaliser les actions du plan de mobilité active	● ● ●
	3.4.2. Lors de la réfection de route, évaluer systématiquement la possibilité d'ériger des corridors de mobilité active	● ● ●
3.5 Mettre en place des mesures proactives de gestion et de contrôle pour la sécurité sur nos routes	3.5.1. Mettre en place les mesures recommandées par le comité de sécurité routière	● ● ●
	3.5.2. Revoir les limites de vitesse sur l'ensemble du territoire	● ● ●
	3.5.3. Analyser la possibilité d'installer des radars photo sur le territoire	● ● ●
	3.5.4. Aménager un passage pour écoliers sécuritaire entre l'école Saint-Édouard et le parc des Vétérans, ainsi qu'un stationnement	● ● ●

● ● ● Court terme : 1-2 ans

● ● ● Moyen terme : 3-4 ans

● ● ● Long terme : 5 ans et plus



# 4<sup>e</sup> orientation

## Des mesures favorisant la transition écologique et la protection de la biodiversité

Objectifs	Initiatives stratégiques	Échéancier de réalisation
4.1. Assurer la pérennité et la qualité du lac Brome	4.1.1. Réaliser les actions prévues au plan d'action (2022-2026) pour un lac en santé <ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimiser la contamination du lac par les eaux de ruissellement</li> <li>• Minimiser les rejets d'eaux usées dans le lac et les cours d'eau</li> <li>• Protéger les espèces indigènes et lutter contre les espèces envahissantes</li> <li>• Informer, sensibiliser et mobiliser les utilisateurs du lac</li> <li>• Contrôler le niveau du lac de manière optimale</li> <li>• Collecter les données les plus à jour sur la santé du lac</li> <li>• Travailler en collaboration avec les partenaires concernés par la santé du lac</li> </ul>	
4.2. Mettre en place les moyens nécessaires pour bien gérer les eaux de ruissellement sur le domaine public et encourager les citoyens à faire de même sur leurs propriétés privées	4.2.1. Mettre en place des outils de sensibilisation auprès de la population sur l'importance de la protection de l'environnement et de la préservation du lac	
	4.2.2. Évaluer la faisabilité de réaliser un projet de gestion des eaux de ruissellement à la plage Douglass	
	4.2.3. Renforcer l'application de la réglementation visant à protéger les différents aspects environnementaux, dont notamment les cours d'eau et les bandes riveraines	
	4.2.4. Produire un plan de diminution des contaminants et du débit des eaux acheminés vers les cours d'eau	
4.3. Assurer la pérennité des infrastructures des eaux usées	4.3.1. Réaliser les investissements pour la mise à niveau des stations de pompage	
	4.3.2. Assurer le retrait des branchements non conformes au réseau d'égouts	
	4.3.3 Finaliser l'installation des génératrices aux stations de pompage	
4.4. Consolider l'approvisionnement en eau potable	4.4.1. Protéger les sources actuelles et ajouter de nouvelles sources d'approvisionnement en eau potable	
	4.4.2. Mettre en opération la grande galerie d'infiltration	
	4.4.3. Encourager la consommation écoresponsable de l'eau	
4.5. Protéger les milieux écologiquement fragiles et les corridors d'interconnectivité faunique	4.5.1. Réaliser une caractérisation des aires à protéger	
	4.5.2. En lien avec les objectifs du gouvernement provincial, se fixer une cible de protection des milieux écosensibles et adopter un plan d'action	
4.6. Mettre en place des actions pour lutter contre les changements climatiques	4.6.1. Élaborer un plan climat afin de réduire notre empreinte carbone	
	4.6.2. Analyser systématiquement lors d'un changement dans la flotte de véhicules la possibilité d'opter pour de l'énergie renouvelable	
	4.6.3. Installer des bornes électriques dans des stationnements de la Ville et ceux des édifices municipaux	

Court terme : 1-2 ans

Moyen terme : 3-4 ans

Long terme : 5 ans et plus

# 5<sup>e</sup> orientation

Une gestion moderne et une collaboration accrue avec l'ensemble des parties prenantes et des partenaires de la Ville

Objectifs	Initiatives stratégiques	Échéancier de réalisation
5.1. Accroître les occasions de participation des citoyens à la vie municipale	5.1.1. Adopter une politique de consultation citoyenne	● ● ●
	5.1.2. Implanter un module de consultation citoyenne	● ● ●
	5.1.3. Bonifier les budgets participatifs de la Ville	● ● ●
	5.1.4. Améliorer l'accessibilité aux séances du conseil et autres rencontres publiques	● ● ●
	5.1.5. Réaliser un suivi annuel de la mise en œuvre des initiatives de la planification stratégique	● ● ●
5.2. Soutenir et encourager les actions bénévoles	5.2.1. Établir une stratégie d'attraction, de rétention et de valorisation du bénévolat	● ● ●
	5.2.2. Identifier des opportunités de bénévolat au sein de la population	● ● ●
5.3. Favoriser l'attractivité et la rétention du personnel	5.3.1. Travailler à l'amélioration de la satisfaction des employés	● ● ●
	5.3.2. Implanter des canaux permettant d'améliorer la communication interne	● ● ●
5.4. Travailler de concert avec la MRC et les villes avoisinantes sur des enjeux partagés sur son territoire	5.4.1. Explorer les opportunités de partage des ressources avec des villes voisines ou via la MRC en matière de transport en commun, matières résiduelles, sécurité publique et autres	● ● ●
5.5. Assurer une saine gestion, agile et innovante, des ressources	5.5.1. Adopter une politique de gestion de la dette et des surplus	● ● ●
	5.5.2. Tenir à jour une modélisation financière en prenant en considération nos investissements à venir	● ● ●
	5.5.3. Mettre en place un processus d'amélioration continue et des indicateurs de gestion pour améliorer le service aux citoyens	● ● ●

● ● ● Court terme : 1-2 ans

● ● ● Moyen terme : 3-4 ans

● ● ● Long terme : 5 ans et plus











# Remerciements

Nous remercions grandement les membres du conseil municipal, les directeurs de service, les employés, les citoyens, les organismes, les entreprises, les partenaires locaux, ainsi que les ressources externes qui ont participé à l'élaboration de notre démarche stratégique.

L'apport de chacun a été inestimable pour renforcer la légitimité et pour donner de l'envergure à cette nouvelle version du plan stratégique de la Ville de Lac-Brome.

## Plan stratégique 2024-2028

### COORDINATION ET RÉVISION

Service des communications et des relations  
avec les citoyens

### CONTRIBUTEURS

La Ville de Lac-Brome  
Raymond Chabot Grant Thornton  
Comités culturel et touristique  
Comités consultatifs en urbanisme  
et en environnement  
MRC Brome-Missisquoi  
Imagination II  
Knowlton Development Corporation  
Canards du Lac Brome  
Windmill Plastics  
Club des Lions  
Club Optimiste  
Action communautaire Lac-Brome  
Wellness  
Club de la bonne humeur de Lac-Brome  
Conservation Lac Brome  
Fondation des Terres du Lac-Brome  
Coeur villageois (20 entreprises)  
Comité de circulation

### TRADUCTION

Laurianne Sénécal

### CONCEPTION GRAPHIQUE

Taís da Costa

### PHOTOGRAPHIES

Alysson Gallant  
Mikaël Rondeau  
Claudia Désilets  
Vincent Morreale  
Todd Munro  
Ben McAuley  
Nicolas Mithieux  
Michel St-Jean  
Daphné Caron et Nicolas Gauthier

Ville de Lac-Brome  
122, chemin Lakeside, Lac-Brome (QC) J0E 1V0

450 243-6111  
reception@lacbrome.ca

[lacbrome.ca](http://lacbrome.ca)

© Ville de Lac-Brome, 2024.

Tous les droits sont réservés. Aucune partie de ce rapport ne peut être reproduite, stockée dans un système d'extraction ou transmise, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, sans le consentement écrit préalable de la Ville de Lac-Brome.



