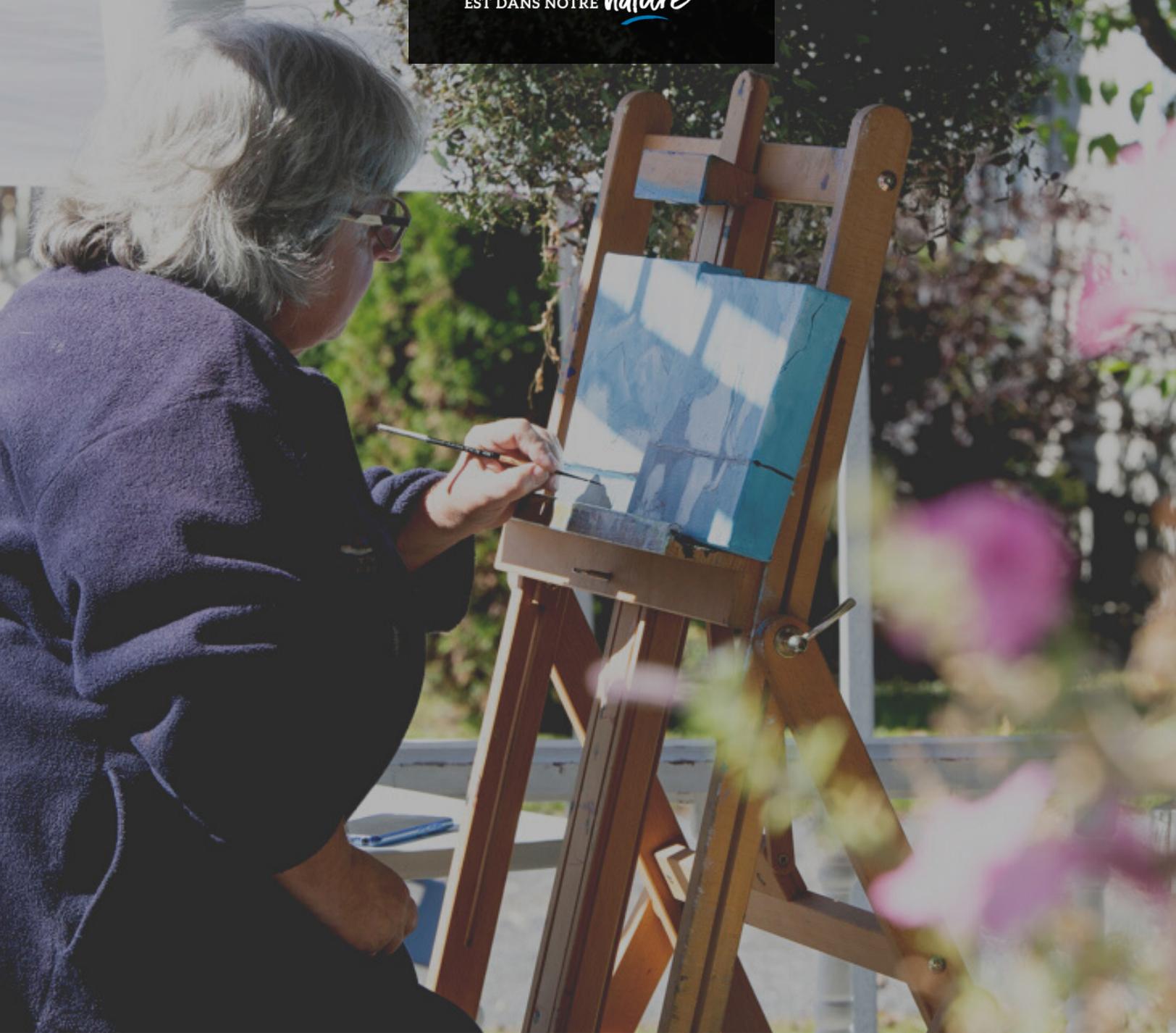


LAC-
BROME

LA BEAUTÉ
EST DANS NOTRE *nature*



**POLITIQUE CULTURELLE
2021-2025**

Le cœur à la culture

Coordination

Louise Morin

Conseillère municipale responsable de la culture

Cynthia Brunelle

Directrice des loisirs, du tourisme, de la culture et de la vie communautaire

Recherche et diagnostic

Atelier-conseil BE. AT

Rédaction et révision

Nathalie Poteet

Graphisme et infographie

Ville de Lac-Brome

Le masculin générique, utilisé dans ce document afin d'alléger le texte, a valeur de genre neutre et désigne aussi bien les femmes que les hommes.

Publié par la Ville de Lac-Brome le 4 octobre 2021

La version électronique de la politique culturelle est disponible sur le site Internet de la Ville à ville.lac-brome.qc.ca.

REMERCIEMENTS

La Ville de Lac-Brome remercie chaleureusement tous ceux et celles qui ont pris part à l'élaboration de cette politique culturelle, tout spécialement les citoyens qui ont répondu au sondage mené à l'hiver 2021.

Un grand merci également aux personnes qui ont participé aux groupes de discussion, aux membres du comité de travail qui ont collaboré à l'élaboration du plan d'action, ainsi qu'à Pascal Chandonnet et Marie-Claude Lacasse, de l'Atelier-conseil BE. AT, qui ont accompagné la Ville dans sa démarche.

Comité de travail (plan d'action)

Cynthia Brunelle

Directrice des loisirs, du tourisme, de la culture et de la vie communautaire

Ellen David

Directrice artistique principale du Théâtre de Lac-Brome

Isabelle Daval

Artiste et propriétaire de la galerie Hors-Cadre

Michel Gamache

Artiste-peintre et propriétaire d'Art lab 341

Diane Laberge

Rédactrice

Jean-Claude Mahé

Président du Conseil du Théâtre de Lac-Brome

Louise Morin

Conseillère municipale responsable de la culture

Susan Pepler

Artiste-peintre

Jeremy Reeves

Conservateur du Musée du comté de Brome

Jana Vasalek

Directrice de la Bibliothèque commémorative Pettes

Groupes de discussion

John Ballard, Jacques Beauchamp, Spencer Beaulne, Jean-Marc Bélanger, Denise Boulais, Suzanne Brochu, Isabelle Daval, Ellen David, Michel Gamache, Diane Laberge, Susan Pepler, Laura Rietveld, Tony Rotherham et Deborah Sabran



Table des matières

- 03** Remerciements
- 06** Mots du maire et de la conseillère municipale responsable de la culture
- 07** Préambule
- 08** Contexte
- 10** Démarche
- 12** Constats
- 14** Vision
- 15** Thème et personnalité culturelle
- 16** Orientations et plan d'action



Couleurs d'Estrie
par Isabelle Daval

Isabelle Daval



MAIRE DE LAC-BROME

Richard Burcombe

Chère citoyenne,
Cher citoyen,

J'ai le grand plaisir de vous présenter la mise à jour de la politique culturelle de la Ville de Lac-Brome, élaborée à l'image de notre municipalité et de ses citoyennes et citoyens engagés, talentueux et rassembleurs.

Le projet de mise à jour a été lancé à l'automne 2020 dans le but de favoriser une vie culturelle diversifiée en encourageant la participation active de la communauté. Plusieurs rencontres officielles ont été tenues afin de mettre sur pied la nouvelle politique culturelle, qui a pour objectif de faire valoir les artistes ainsi que le patrimoine culturel de la ville.

Les assises de cette politique ont été posées dès l'élaboration de notre plus récent plan stratégique, dans lequel des actions concrètes ont été définies. L'importance de maintenir l'appui municipal à la culture et à certains événements en particulier y est d'ailleurs clairement mentionnée. Ces actions visent, entre autres choses, à mieux encadrer le soutien aux institutions et aux événements culturels.

Les arts et la culture sont essentiels à l'épanouissement de nos citoyens. Ils forment l'identité de notre ville, reconnue notamment comme une destination culturelle. À Lac-Brome, la culture ne constitue rien de moins que le ciment de notre communauté! Nous encourageons la préservation de notre patrimoine historique et social en favorisant les synergies culturelles et linguistiques : c'est une source de fierté et d'unité pour nous.

Je souhaite remercier et féliciter tous ceux et celles qui ont participé de près ou de loin à l'élaboration de ce projet. Longue vie à la politique culturelle!

CONSEILLÈRE MUNICIPALE RESPONSABLE DE LA CULTURE

Louise Morin



Chère citoyenne,
Cher citoyen,

La nouvelle politique culturelle de la Ville de Lac-Brome est le fruit de plusieurs mois de travail et de réflexion. C'est aussi le résultat d'un formidable engagement de la population, et j'en suis très fière.

En effet, sans la collaboration de plusieurs centaines de citoyens, qui ont pris le temps de répondre à notre sondage ou de participer à nos séances de consultation, nous aurions navigué à vue.

Les suggestions et les commentaires que nous avons reçus nous ont permis de définir nos repères, de baliser nos actions et de mettre le cap sur une destination ambitieuse : faire de notre ville un lieu de culture animé, riche et rayonnant.

Lac-Brome est une ville engagée, talentueuse, curieuse et rassembleuse. C'est le portrait qui ressort de notre sondage. Nous voulons miser sur ces qualités en soutenant nos artistes, nos artisans et nos institutions culturelles, en soulignant le travail de nos bénévoles et en vous invitant tous, chers citoyens, à prendre part à la vie culturelle de notre communauté.

C'est grâce à vous que nous pourrions atteindre les objectifs visés et que nous répondrions à nos aspirations collectives en matière de culture.

Rendons hommage à notre histoire, à notre patrimoine et à nos artistes. Avec notre politique culturelle comme point de départ, tournons notre regard vers l'avenir et ayons, tous ensemble, le cœur à la culture!



Partie de l'oeuvre *Take a Walk on the Wild Side*
par Susan Pepler

PRÉAMBULE

La culture est une source vitale d'épanouissement individuel et collectif qui réunit à la fois notre savoir, notre histoire et l'expression de notre identité sous de multiples formes artistiques. La culture se manifeste dans la littérature, la musique, la danse, les arts de la scène, les arts visuels, les arts numériques, le cinéma, la photographie, l'architecture et les métiers d'art. Elle se nourrit de nos connaissances, de nos valeurs, de nos traditions et de notre patrimoine. Elle jaillit non seulement des créations originales des artistes de toute discipline, mais aussi du travail indispensable des producteurs et des diffuseurs de services et de biens culturels.

La culture est également un important facteur de cohésion sociale, puisqu'elle éveille en nous le sentiment d'appartenir à une communauté. Cet enracinement est fondamental, car la vitalité culturelle d'une ville repose avant tout sur la mobilisation et l'engagement de ses citoyens.

La Ville de Lac-Brome entend faire sa part pour stimuler cette vitalité grâce à sa nouvelle politique culturelle, qui éclairera ses décisions et guidera ses actions au cours des cinq prochaines années.

La Politique culturelle 2021-2025 servira ainsi à :

- Intégrer la culture à l'ensemble des préoccupations de la Ville, en établissant les priorités de celle-ci dans tous ses secteurs d'intervention;
- Mieux définir l'identité culturelle de Lac-Brome;
- Élaborer une vision à long terme et planifier les services que la Ville compte offrir pour stimuler les arts et la culture.

CONTEXTE

La Ville de Lac-Brome s'est dotée de sa première politique culturelle en 2011, afin de permettre à l'ensemble des citoyens de s'initier, de contribuer et de participer à la vie culturelle de leur ville. Elle souhaitait ainsi stimuler, faciliter et soutenir, financièrement et techniquement, les initiatives culturelles des Bromois.

Cette intention et ces objectifs demeurent inchangés en 2021; toutefois le contexte municipal a évolué depuis 10 ans. La nouvelle politique culturelle énoncée dans les pages qui suivent reflète cette évolution.

Trois institutions culturelles en transformation

Lac-Brome a la chance exceptionnelle de réunir trois institutions culturelles de grande qualité sur son territoire, chacune possédant un énorme potentiel de développement : **le Théâtre de Lac-Brome**, **la Bibliothèque commémorative Pettes** et **le Musée du comté de Brome**. Or, au cours de la dernière décennie, ces piliers culturels ont vécu de profonds changements.

En 2017, le Théâtre de Lac-Brome a réalisé d'importants travaux de réfection et d'agrandissement qui lui ont permis de dépasser sa vocation de théâtre d'été pour devenir, en 2019, un lieu de production et de diffusion des arts de la scène ouvert toute l'année. Le Théâtre offre aujourd'hui une programmation riche et variée, en anglais comme en français, destinée à tous les résidents et les visiteurs.

Inaugurée en 1894 pour accueillir la collection de Nathaniel Pettes, la Bibliothèque commémorative Pettes a également pris de l'expansion depuis quelques années, si bien qu'elle se trouve maintenant à l'étroit dans ses locaux.

Avec la collaboration d'une firme d'architectes réputée, elle a élaboré un imposant plan de réfection et d'agrandissement intégrant la salle culturelle multifonctionnelle prévue dans le plan d'action Cœur villageois de 2017. Grâce à ces travaux et à son emplacement stratégique, la Bibliothèque jouera un rôle clé dans les années à venir, non seulement comme diffuseur de savoir mais également comme place culturelle centrale de la ville.



Le Musée du comté de Brome a aussi réalisé de nombreux travaux de réfection de ses bâtiments ces dernières années, notamment pour accueillir la maison patrimoniale de Paul Holland Knowlton, grâce au soutien de la Ville. Le Musée, qui a déployé des efforts considérables pour mettre en valeur sa collection d'artéfacts et numériser ses archives, réfléchit actuellement à la façon dont il pourrait faire évoluer son rôle et ses collections.

Une communauté ayant de nouvelles aspirations

Autre changement important : la communauté d'artistes et d'artisans locaux s'est élargie, leur présence ouvrant la porte à une multitude de possibilités d'enrichissement culturel, tant pour les citoyens et les visiteurs que pour les créateurs.

En outre, depuis 2016, plusieurs jeunes familles sont venues s'installer à Lac-Brome, grâce aux initiatives lancées par la Ville depuis 2015 afin d'offrir aux résidents une gamme de services efficaces et une belle qualité de vie.

Enfin, la pandémie qui a frappé la planète en 2020-2021 a poussé nombre de citoyens à s'exiler à la campagne. Cet exode a amené à Lac-Brome de nouveaux résidents à la recherche d'une expérience culturelle stimulante.

Toutes ces transformations – chez les créateurs, les diffuseurs et les consommateurs de culture – commandaient une revue en profondeur de l'ancienne politique culturelle de la Ville pour faire place à une politique tournée vers l'avenir qui répondra aux aspirations des Bromois.

Selon les données du dernier recensement de Statistique Canada de 2016, Lac-Brome comptait 5 495 personnes¹ sur son territoire, dont 680 familles avec enfants. L'âge médian de la population était de 55 ans (contre 42,5 ans pour l'ensemble du Québec); 3 135 (57,1%) faisaient partie du groupe des 15 à 64 ans et 1 715 personnes (31,2%), du groupe des 65 ans et plus. Le français était la langue maternelle de 2 655 personnes et l'anglais, la langue maternelle de 2 430 personnes. Au total, 3 505 personnes parlaient l'anglais et le français.

¹ 5 595 personnes, selon le profil financier 2020 de Lac-Brome.



DÉMARCHE

Cette politique a été élaborée en collaboration avec les principaux acteurs culturels de Lac-Brome et les citoyens qui ont accepté de faire entendre leur voix. Lancée en janvier 2021, à l'initiative du conseil municipal, la démarche s'est déroulée en trois temps : la collecte d'informations, l'analyse, puis l'élaboration du plan d'action et la rédaction de la politique.

Collecte d'informations

La Ville de Lac-Brome a retenu les services de l'atelier-conseil en stratégie marketing BE. AT pour procéder à une vaste collecte d'informations à la fois quantitatives et qualitatives afin de dresser un portrait fidèle de la situation.

Un sondage en ligne a d'abord été mené auprès des citoyens, auquel 377 personnes ont répondu. Ce sondage a permis de recenser les habitudes et les attentes des Bromois en matière d'arts et de culture. Des représentants de la Ville et du conseil municipal se sont également entretenus avec les responsables du Musée du comté de Brome, de la Bibliothèque commémorative Pettes et du Théâtre de Lac-Brome. Ont suivi des rencontres avec un groupe de citoyens anglophones, un groupe de citoyens francophones et un groupe d'artistes et d'intervenants culturels. Ces informations qualitatives complémentaires ont permis d'approfondir la recherche et d'éclairer les résultats du sondage.

Analyse des résultats

Les consultants de BE. AT ont ensuite analysé les données recueillies, dégagé les principaux constats et tracé la personnalité culturelle de Lac-Brome. Un diagnostic a été présenté à la Ville, ce qui a permis d'asseoir la vision et le thème de la nouvelle politique culturelle et de définir sept grandes orientations stratégiques. Ce travail d'analyse a posé les jalons des moyens d'actions à privilégier.

Élaboration du plan d'action

Pour terminer, la Ville a élaboré un plan d'action quinquennal avec la collaboration d'un comité de travail composé de citoyens et de représentants des trois institutions culturelles. Ce plan définit les moyens à mettre en œuvre pour concrétiser les objectifs de la Ville en matière de développement culturel.

L'ensemble de cette démarche a mené à la rédaction de l'énoncé de la Politique culturelle 2021-2025 de la Ville de Lac-Brome, qui a été adoptée par le conseil municipal le 4 octobre 2021.



Partie de l'œuvre *Le Récif*
par Michel Gamache



CONSTATS

La collecte d'informations réalisée à l'hiver 2021 a permis de mieux comprendre les intérêts et les attentes des Bromois à l'égard des arts et de la culture. Les données ainsi recueillies ont conduit aux quatorze constats suivants, sur lesquels sont fondés la vision, les orientations culturelles et le plan d'action de la Ville de Lac-Brome pour les cinq prochaines années.

- 01 Lac-Brome est un lieu propice à la culture et à la créativité.**
Déjà reconnue pour ses attraits naturels, la ville possède d'énormes atouts culturels, une richesse qu'il est essentiel de développer.
- 02 Les Bromois reconnaissent le potentiel de leur ville comme destination culturelle.**
Conscients du potentiel de leur ville, de nombreux résidents souhaitent que Lac-Brome devienne une destination culturelle réputée et un pôle d'attraction pour les visiteurs.
- 03 Lac-Brome est à la recherche d'une identité culturelle claire.**
Les Bromois, notamment les artistes et les artisans, aimeraient que leur ville définisse et affirme son identité culturelle.
- 04 Il faut préserver et développer l'offre culturelle pour les deux communautés linguistiques de Lac-Brome.**
Les Bromois tiennent à préserver la dualité linguistique de leur ville, mais souhaitent un meilleur équilibre de l'offre culturelle en anglais et en français.
- 05 Les Bromois veulent mieux connaître et faire connaître l'histoire de leur ville.**
L'héritage culturel et le patrimoine bâti de la ville ne sont pas suffisamment mis en valeur dans les activités culturelles proposées aux résidents et aux visiteurs.
- 06 L'offre culturelle de Lac-Brome doit être diversifiée et cibler plusieurs groupes d'âge.**
Les activités culturelles sont de qualité, mais elles semblent viser les gens de 55 ans et plus, une perception qui s'est renforcée avec l'arrivée récente de jeunes familles. L'offre culturelle devrait être diversifiée pour englober tous les groupes d'âge.

- 07 Les activités artistiques et culturelles doivent être plus participatives.**
Les Bromois souhaitent participer à des activités artistiques et culturelles favorisant la créativité, les apprentissages et le partage des connaissances.
- 08 Il faut multiplier les rencontres entre les artistes et les résidents.**
Lac-Brome a l'avantage de réunir de nombreux artistes et artisans. La Ville doit profiter de leur présence pour favoriser les échanges et les rencontres entre sa communauté artistique et ses résidents.
- 09 L'engagement des Bromois est remarquable.**
Les résidents de Lac-Brome soutiennent les arts et la culture de diverses façons et participent aux activités culturelles de leur ville. Pour certains, il s'agit même d'un devoir citoyen.
- 10 La politique culturelle doit se démarquer des loisirs culturels.**
Les résidents souhaiteraient que la Ville fasse une meilleure distinction entre les loisirs culturels et la culture, celle-ci ne devant pas se résumer à un simple divertissement ou à un produit touristique.
- 11 Les résidents et les visiteurs manquent d'information sur les activités culturelles.**
On déplore vivement le manque d'information sur les activités culturelles et le manque de cohésion des modes de communication avec les résidents.
- 12 Il faudrait un lieu central et rassembleur pour les arts et la culture.**
On souhaiterait qu'il y ait une place culturelle centrale à Lac-Brome, qui serait un lieu de rassemblement polyvalent et accessible à tous les résidents.
- 13 La Ville doit engager un agent de développement culturel.**
L'agent de développement culturel ferait le lien entre la Ville, les résidents et les acteurs culturels et veillerait à l'application de la politique culturelle.
- 14 La Ville doit jouer le rôle de partenaire et de facilitateur en chef.**
La Ville doit être un facilitateur plutôt qu'un promoteur ou un organisateur d'activités culturelles.





VISION

- La culture et les arts font battre le cœur de nos citoyens et sont une composante essentielle de l'identité de notre ville.
- Notre bilinguisme, nos institutions culturelles, nos artistes et notre patrimoine sont valorisés; ils sont une source de fierté et d'unité.
- Nos citoyens participent activement à une vie culturelle dynamique et diversifiée; des expériences culturelles variées stimulent les partages et les échanges.
- Les arts et la culture favorisent l'épanouissement individuel et collectif des Bromois et le développement économique de la ville, reconnue comme une destination culturelle de premier plan.

L'expérience culturelle à Lac-Brome permet de :

**RASSEMBLER
PARTAGER
RAYONNER**

THÈME ET PERSONNALITÉ CULTURELLE

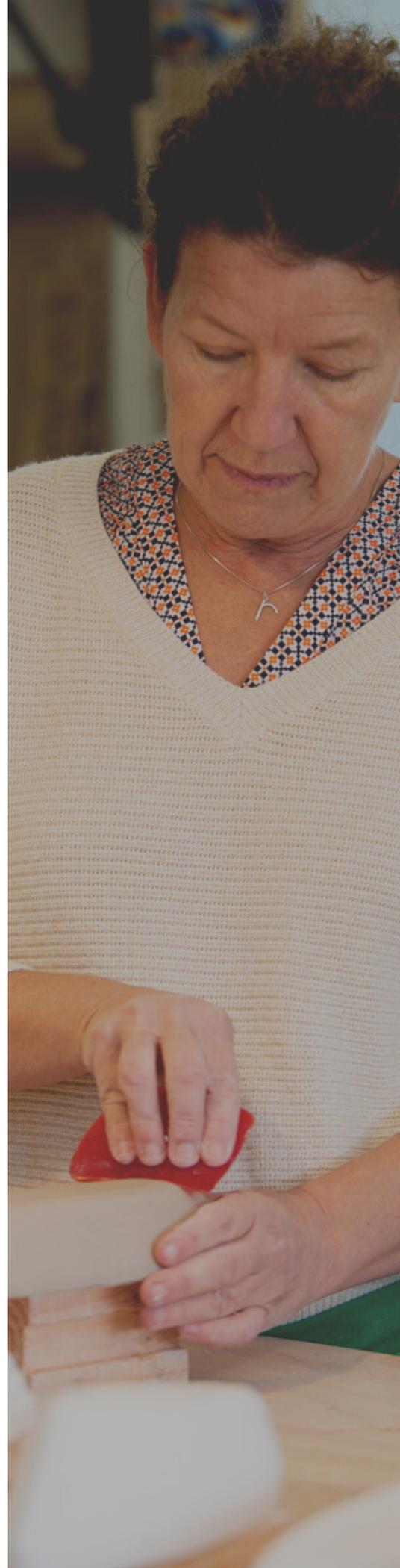
La Ville de Lac-Brome a choisi de donner à sa politique culturelle un thème qui rend hommage au talent de ses artistes et artisans et à la passion des Bromois pour leur histoire et leur culture.

Le cœur à la culture

Tous ensemble pour une vie culturelle dynamique et florissante

Ce thème reflète la personnalité culturelle de
Lac-Brome, qui est une ville :

ENGAGÉE
TALENTUEUSE
RASSEMBLEUSE
CURIEUSE





ORIENTATIONS ET PLAN D'ACTION

La Ville de Lac-Brome posera des gestes concrets au cours des prochaines années pour soutenir la culture et les arts sur son territoire. Ces gestes seront guidés par sept orientations gravitant autour de sa personnalité culturelle et se traduiront par une série d'actions à court, moyen et long terme.

Lac-Brome, ville engagée

Orientation 1 : Mobilisation

Encourager la mobilisation et l'engagement des citoyens dans le développement des arts et de la culture, qu'ils y contribuent par leur talent, leur temps ou leur soutien financier.

Moyens d'action	Court terme	Moyen terme	Long terme
Créer un poste d'agent culturel et le doter.	X		
Créer un fonds spécifique pour appuyer les initiatives locales qui respectent les objectifs de la politique culturelle et offrir un soutien financier ou matériel aux projets innovants.	X	X	X
Accorder un soutien financier à la Bibliothèque commémorative Pettes, au Théâtre de Lac-Brome et au Musée du comté de Brome.	X	X	X
Mettre sur pied un programme de reconnaissance des bénévoles dans le secteur culturel.		X	



Orientation 2 : Collaboration

Appuyer les initiatives structurantes et pérennes favorisant une synergie entre les citoyens, les institutions culturelles, les artisans et les artistes de toute discipline.

Moyens d'action	Court terme	Moyen terme	Long terme
Créer un comité culturel permanent composé de membres représentant tous les citoyens de Lac-Brome (jeunes, aînés, anglophones, francophones, etc.).	X		
Organiser une soirée annuelle de réseautage regroupant les artistes locaux et les citoyens.		X	
Inviter les trois institutions culturelles de Lac-Brome à travailler ensemble, et avec les artistes locaux, pour réaliser deux projets communs par année, dont un serait destiné à la clientèle scolaire locale.	X		



Orientation 3 : Communication

Accroître la promotion et les communications entourant les événements et les activités artistiques et culturelles.

Moyens d'action	Court terme	Moyen terme	Long terme
Bâtir un répertoire complet des acteurs culturels de Lac-Brome : artistes et artisans, entreprises culturelles, travailleurs culturels, institutions culturelles, etc.		X	
Produire et diffuser une infolettre culturelle liée aux sites Web de la Ville et de Tourisme Lac-Brome.		X	
Adapter le site Web de la Ville afin d'y ajouter une section consacrée à la culture.		X	
Élaborer l'image de marque « Le cœur à la culture » et la diffuser largement (signalisation et affichage) afin de créer un sentiment d'appartenance au sein de la communauté.		X	
Publier un calendrier culturel annuel annonçant les événements à venir.	X		



Lac-Brome, ville talentueuse

Orientation 4 : Créativité

Faire du centre-ville (cœur villageois) un lieu de rencontres et d'échanges entre la communauté artistique et les citoyens.

Moyens d'action	Court terme	Moyen terme	Long terme
Réaliser le projet d'aménagement du parc Coldbrook et soutenir le projet d'agrandissement de la bibliothèque dans le but de faire du centre-ville un lieu culturel rassembleur et de faciliter la tenue d'événements culturels.		X	
Élaborer une programmation annuelle d'événements culturels au centre-ville.		X	
Mettre un local à la disposition des citoyens pour y organiser des projets culturels.		X	
Appuyer les initiatives et les projets culturels se déroulant au centre-ville, tels que le sentier féérique.	X	X	X



Lac-Brome, ville rassembleuse

Orientation 5 : Cohésion

Encourager la préservation et la promotion du patrimoine historique et social de la ville, en favorisant les synergies culturelles et linguistiques.

Moyens d'action	Court terme	Moyen terme	Long terme
Réaliser un parcours historique dynamique guidé par balado.			X
Mettre sur pied des activités en lien avec l'histoire et le patrimoine dans le cadre des camps de jour organisés par la Ville.	X		
Mettre à jour et entretenir le circuit patrimonial (signalisation).	X		
Assurer la gestion et le contrôle des rénovations et des travaux de construction grâce au Plan d'implantation et d'intégration architecturale (PIIA).	X	X	X
Publier chaque mois une mini-chronique historique dans les deux langues (dans le journal <i>Tempo</i> , sur balado, etc.) pour faire connaître l'histoire de Lac-Brome.			X



Orientation 6 : Ouverture

Faciliter l'accès aux arts et à la culture en rehaussant leur visibilité dans les espaces publics de la ville, notamment pour rejoindre un public plus large et multigénérationnel.

Moyens d'action	Court terme	Moyen terme	Long terme
Élaborer un programme d'acquisition d'œuvres d'art et exposer les œuvres dans les bâtiments publics de la Ville et sur le futur sentier des sculptures.	X		
Inviter les artistes locaux à faire des expositions temporaires au Centre communautaire Lac-Brome, selon une programmation établie.		X	
Encourager les commerces de la ville à présenter des projets artistiques dans leur vitrine.			X
Mettre en place un programme d'art public.		X	



Lac-Brome, ville curieuse

Orientation 7 : Échange

Soutenir des activités qui favorisent le rayonnement des artistes de Lac-Brome et les échanges avec les citoyens et les visiteurs afin de permettre à ceux-ci d'approfondir leurs connaissances artistiques et d'enrichir leur culture.

Moyens d'action	Court terme	Moyen terme	Long terme
Proposer aux citoyens des ateliers dirigés par des artistes locaux (sélectionnés au moyen d'appels de propositions).			X
Organiser une série de conférences (à la Bibliothèque, au Théâtre, au Centre communautaire Lac-Brome, au Musée, etc.) sur des thèmes variés : histoire, art, sciences, musique, cinéma, photo, littérature. Inviter des conférenciers locaux, si possible.		X	
Organiser des événements à Lac-Brome dans le cadre des Journées de la culture.		X	
Créer un circuit des artistes à Lac-Brome.	X		



Partie de l'œuvre *I Am Artic*
par Ursula Kofahl Lampron

LA BEAUTÉ
EST DANS NOTRE *nature*

LAC-
BROME

Ville de Lac-Brome
ville.lac-brome.qc.ca
450 242-2020
info Loisirs@lacbrome.ca